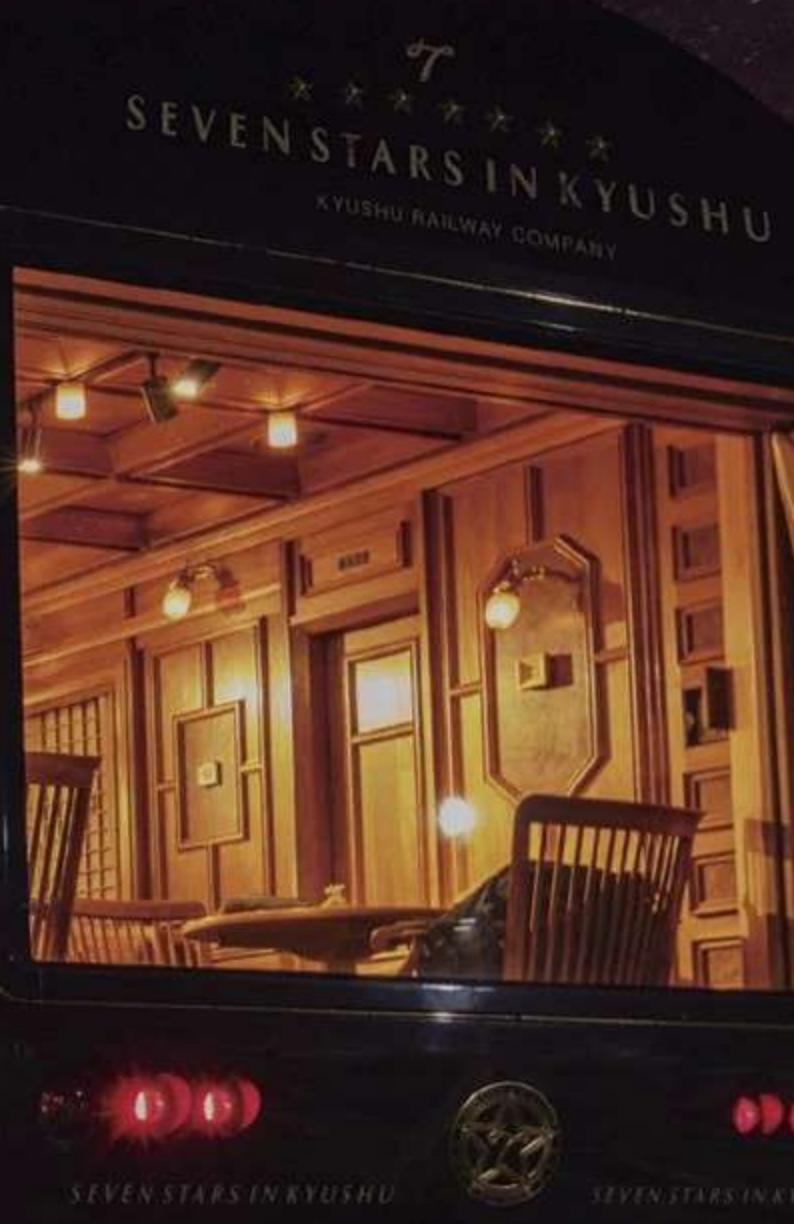


# 九州鐵道上的 美好年代



「九州七星列車」是日本第一輛豪華臥鋪列車，  
自從二〇一三年，JR九州前會長唐池恒二，  
攜手日本頂級設計師水戶岡銳治，打造出這個巔峰藝品後，  
「七星列車旅遊」就成為一位難求的頂級旅遊精品。

撰文·陳亭均 攝影·唐紹航 照片提供·JR九州

## 四

天三夜的列車行程，

一房最少要價四十五萬元，這當然是趟奢侈的旅程。但七星列車真正帶給旅客的，絕不是那種簡單粗暴的「奢華」，行程中更很難嗅到半點財大氣粗的銅臭。

古代漆色車體和它飾有舊式汽車水箱罩的DF200型柴油牽引車頭，反而以一種安靜不鋪張的人文氣質，載著來客在鐵道上奔馳，七星列車也像在邀請人們，跟它一起駛回某個過往如 *Belle Epoque*（美好年代）的夢中。它用前工業時期手工職人的匠心、九州原生文化，和獨特暖心的服務，溫柔地擁抱它的客人。

去年，七星列車又進一步升級，唐池恒二和JR九州對「完美」應該有種接近病態的堅持，為了追求更完美的服務和乘車體驗，JR九州竟然把心一橫，將

車內原本為數不多的房間，從十四間再減為十間。唐池對七星是很有信心的，即使客人減少，與其省成本，不如提供更美好的服務，讓頂級品牌更頂級。

搖了銅鈴鐺後，列車緩緩駛離博多。在車尾七〇一號房，這是七星列車最高級的車廂了，房裡有整面巨大的落地窗，窗子簡直像完美的畫框，能把旅途景色都收進眼底。列車行駛間小小震動了起來，眼前第一幅畫就是博多車站，在這聽起來沒什麼的畫面裡，竟然因為「人」而生動了起來。

日本有一種道別文化叫做「見送」，人們送行，會一直揮舞著手，直到客人消失在可見的視野中，當車站上所有其他列車的旅客全對我們揮起了手，列車以超慢速往前走，一切似乎就已經離情依依了起來。





## 藝術饗宴相隨的 暖心款客之道



**踏進七星列車「和洋折衷」昭和風格的車廂，舊時代的韻味就迎面而來，鑲金邊的漆面車體和銘木打造的木質裝潢，沉穩而念舊。而來自福岡大川市的「組子」工藝師，用刨成三十度、四十五度、六十度小木片，不用一根釘，精心卡榫成美麗圖案，它們不搶戲，只是從容優雅隨侍在側。國**

**寶級大師十四代酒井田柿右衛門燒製的有田燒，也默默棲息在車廂角落。**

- ① 出自國寶級大師14代酒井田柿右衛門的蜂巢栩栩如生。
- ② 七星列車首節車廂「藍月亮」，和洋並存的昭和風格讓人走入舊時光。
- ③ 銅製青蛙寓意日本文化中的「回家」，讓旅客賓至如歸。
- ④ 「組子」工藝在七星列車隨處可見，隨著日光，映在烤漆上，形成難得絕景。

十四代曾為列車設計了一款栩栩如生的「蜂巢」，客人見到可能會嚇一跳，先想躲蜂螯，發現蜜蜂一動不動，才赫然發現那是精工細作的藝術品。他還燒出了一顆閃著白瓷光彩的小鈕扣，原先想把它隨意安置在地上，十四代老先生童心未泯，他想像的是，一位客人見到地上的鈕扣，彎腰想撿，怎麼也拔不起來……。可惜有次列車晃動時，蜂巢竟跌落地上，現在小蜂



JR九州次長小川聰子從乘務員做起，現在已是為列車豐富故事的主要推手了。

翅膀已折，於是他們在一號車廂「藍月亮」，掛上十五代柿右衛門燒出的新蜂巢。而十四代大師創作完這批藝術品後也因病逝世了，但現在，舊的蜂巢繼續在玻璃櫃裡展示著，斷翅蜜蜂看上去，還嚮往著畫框似車窗外的藍天空。鈕扣則裱了框掛起來，眾人不忍大師遺作被踩踏，但櫃裡蜂、框中扣，都仍深情追念著故人往事。

「英俊」先生視客人如家人

此時，七星列車乘務長塩島吉博優雅穿過精巧廊道，廊道牆面上爬著兩隻名雕刻家葛內佐斗司製作的銅青蛙，青蛙日文念作「kae」，和「回家」同音。塩島也像在歡迎回家的人。

塩島笑出兩顆小小的虎牙，像是把我們當成許久未見的老友那樣，喜孜孜說：

「台灣人都叫我『英俊』（塩島和台語英俊諧音）。」即使不會說中文，但「英俊」先

生和其他乘務員一樣，早在乘客光臨豪華列車前，就把他們的資訊記得滾瓜爛熟，初次碰面，就能喚出名字，準備讓來客賓至如歸。

塩島曾服務過一位聾啞旅客，「怎麼辦？」客人不能聽也不能說，於是預先想好客人將遇到的每個情景，「把想傳遞的東西，都寫在紙上，搭配插畫，為了四天的旅程，總共準備了五公分厚的紙條。」

塩島談到七星列車頂級服務，一手摸著胸口，一手熱情揮動：「我們覺得客人是家人，對自己爸爸、媽媽

好，其實不是服務，也常有人說工作人員很累很辛苦，但我也不覺得累，因為我們服務的對象，就是家人。」

要成為七星列車乘務員並不容易，上車前，要經歷六個月的培訓和考試，在技術層面上，要拿到日本餐飲鑑定證，也必須取得紅酒侍酒師證照，還要到日本被稱作「御三家」的最高級旅館研修一個月，學習清掃、鋪床、待客基本功。鐵道防

災、語言和其他技能也必須精進，塩島就甚至拿了張「殘障人士服務資格證」。

「訓練完，只能說達到

好，其實不是服務，也常有人說工作人員很累很辛苦，但我也觉得累，因为我们的服务对象，就是家人。」

塩島談到七星列車頂級服務，一手摸著胸口，一手熱情揮動：「我們覺得客人是家人，對自己爸爸、媽媽

是家人，對自己爸爸、媽媽

和列車都在長大，我大女兒六歲了，每次她在電視看到爸爸和列車，都會很驕傲。」

「以前我在法國生活，法國人談到日本，都談東京、大阪、京都，少數人聊北海道。從沒有人提過九州。但我現在生活在九州，發現這裡有海、有山、有河，我要用全身力量宣傳九州！」塩島整了整白西裝，列車駛過九州漂亮的錦州灣海景，窗框如畫，「英俊」先生看起來真的挺帥。



塩島吉博和七星列車乘務員們，不認為自己在服務，反而認為他們只是在為家人盡心。

塩島談到日本，都談東京、大阪、京都，少數人聊北海道。從沒有人提過九州。但我現在生活在九州，發現這裡有海、有山、有河，我要用全身力量宣傳九州！」塩島整了整白西裝，列車駛過九州漂亮的錦州灣海景，窗框如畫，「英俊」先生看起來真的挺帥。



## 轉譯農家意念 原生食材究極上桌

格最華麗的車廂，天花板貼著天然防燃的木皮，飾有七星金箔logo。中央則懸掛著丹麥國寶級品牌燈具，這盞燈是全車唯一不是為七星量身打造的產品。

七星列車料理長角川雄三總在藍月亮和作為茶室及放鬆空間的第二節車廂「木星」的吧檯，忙著為貴客準備極致的餐食。

在列車上，每餐都會邀請在地名

店如日式料理「井本」、

法菜「La Verveine」主廚上

車，用在地料理宴請乘客。



門製作甜品果醬。」

角川馬上動身，到農場走訪，「去的季節，

剛好是山上楓糖最好吃的季節，因為那時候，山

**走進九州七星列車第一節車廂「藍月亮」，就能見到一架YAMAHA聯名七星訂製的鋼琴，鋼琴旁邊躺了一隻叫做「なな醬」的狗狗，狗狗也是數內佐斗司的作品，每當用餐時間，琴師彈起曲子，與「七星列車」同名的なな醬就像是沉醉在音樂裡頭。**

藍月亮是七星列車中風

人，也像個指揮家，必須讓每道料理完美上桌。他的大手掌揮舞著，手上皮膚有很多烹割造成細小傷痕結成痂，他談到七星列車上餐食的核心價值，「一個料理人的最大作用，就是把生產者和客戶連結，種蔬菜的人有他們的想法，卻沒辦法傳遞

給客人。我們就是要把這種意念傳遞給客戶。」角川笑說，而七星列車是為了九州而造的列車，主廚們當然就是要把九州原生的肉、海鮮和農產，好好轉譯給人們。

「我有次聽說，在九州大分的佐伯，一位達人專

的季節，因為那時候，山上、山下溫差很大。」角川

和達人從山腳動身，背著竹筐，一路向陡坡上爬，將楓樹枝裝到竹筐裡，扛了好幾十公斤的重量。

一點點，也希望能讓大家更了解九州。」

「終於走到山上，我永遠記得，農夫帶了紅茶，

接著，擠了一點點楓糖進去。」角川說：「當下，我看都像是最透明的！」他帶感

到落葉，感受到空氣，它們都是希望通過技術，幫助漁業者、農人，傳遞想念，哪怕

九州，我們在七星列車，就是希望通過技術，幫助漁業者、農人，傳遞想念，哪怕

李莊窯食器分層打開後，是白瓜、雞胸軟骨、芋頭、鰻魚、烤麩等九州在地

古典型的藍月亮車廂裡抹上科幻的味道。



3

○公里，只為了去看看在地人特殊的料理方式。」大塚說：「就像這份菜單裡的『馬肉』。」九州熊本地方盛行「馬肉刺身」，「我找到賣馬肉的人，買了很多馬肉。」

大塚打扮時髦，農家見到她一次收購大量馬肉，覺得納悶，「他們問我：『為什麼買那麼多馬肉？』我說：『我想用味噌煮看！』賣家非但沒有覺得她破壞馬肉「刺身」生食的傳統，反而直呼要來嘗鮮。」

對大塚來說，做菜、擺盤像是拍一場電影。「我希望我呈現的料理，能和場景美學結合，讓客人感受。」

說著，她見到吃飽喝足的客人從藍月亮走到木星，站起來微笑鞠躬，夢幻列車、九州原生的食材，透過主廚和料理長精心「執導」，一切有點「deja vu」（既視感），說不定，真的是某一部美好電影留在腦中的片段。

「我在料理時，會去思考，在一個空間中，應該要呈現出什麼樣的情感。」大塚在七星列車上，考慮到客人天天吃日本料理、法式西餐，她佐餐以花椒等香料，還運用「烤麩」加上一些台灣元素，「我想衝擊大家的味蕾！」

食材接地氣 跑四千戶農家

同樣地，「九州在地」也是七星列車的重要概念，

「我平常就喜歡跑農家，已經去過四千多戶農家了。有時候，我一天會開車二五

- ① 精心調製的烤鹿兒島夏多布里昂牛排，讓人食指大動。
- ② 七星列車為旅客準備的便當，彙整在地主廚、在地食材製成的和洋料理，裝在「銘木」製成的便當盒，韻味十足。
- ③ 椎原村放牧豚配自家製紅酒醬，將九州原生食材美味發揮到極限。
- ④ 料理人大塚瞳精心在「李莊窯」中布置蘊含「電影」精神的料理，以饗來客。



4



2

## 沉浸酒香 品酌九州的米、麥和紅薯

**清**晨，旅客暫時離開火車，坐上計程車向大分山裡開去。車子在一個小小的小村裡停了下來，他們走進一間看起來並不起眼的日式平房，穿過甬道，忽然，有幢小房子飄出漫漫香香的白色蒸氣。

房中有一老灶，有數百年歷史了，灶上有三個同樣古老的蒸鍋，木鍋蓋上壓著一老石，灶裡燃起熊熊的柴火。這裡是「牟禮鶴酒廠」，而鍋裡煮的是香噴噴的白米。這米不是普通的米，這個小山村過去是中山家領的藩地，俸祿七萬石，是豐後

國的大藩。

藩主擁有四塊私藏的農地，農地不僅專屬於武家，

而且這幾片小小的沃土，種出的米晶瑩細緻，量少質精，是專門上繳給中山家的

稀有作物。灶上正烹煮的，就是這名聞遐邇的「綿田米」。

一大清早，完美的米飯，配上日式梅子、醬菜和方雞湯，讓遊客很快就露出滿足的神情。而這家牟禮鶴酒廠，也運用上好的作物，包括在地產的麥，在後方酒廠釀造獲獎無數的「牟禮鶴燒酒」。

例如，大麥燒酒「聞牟禮鶴」，運用大分縣獨家的燒酒專用大麥釀造，大麥香氣濃郁，如同酒上貼著的





數澤眼睛像有光般說話，「好吃好喝只是最基本，如果我們在這裡，只追求好喝就沒意義了，來到這，除了味道，還要能夠聯想。」他隨手抄了一個水晶杯，裡頭加入琴酒、冰塊，手法俐落快速調出一杯冰藍色的酒，「這是你們專屬的。」名字呢？「我們第一次見面，所以這杯酒，就叫『初次見面』吧！」

#### 隱密酒吧侍酒師 圈粉無數

數澤從七星列車尚在建造時就加入團隊，是「初代」元老級成員了，他過去長年在五星級的東京大倉酒店服務，「服務最重要的，不是把有的東西給客人，而在自己能發現他們想要什麼。」數澤說，「如果客人搭上七星，喝到跟平常同樣的酒，其實沒什麼意義。」

七星是九州的七星，他把雙手五指交纏微笑說，「九州做酒，強調的是『水』，這裡有好水，而九州更是燒酒起源之地，酒文化很深，這種蒸餾酒，根據地方特性，有不同的講究。」數澤繼續說：「例如鹿兒島離櫻島火山近，火山噴發的緣故，那邊無法種稻，就生產出紅薯燒酒。熊本、九州肥沃地方，會長很多稻，如大分就用米做燒酒。」

每次用餐，乘務員都認真拿著菜單，仔細介紹，推薦適合佐餐的在地酒。

到了這間隱密酒吧，即使坐上七星列車，也不見得預約得到，侍酒師數澤康弘穿著體面的西裝背心，站在廂中，有一間隱密酒吧，即

「鼻子」墨畫插圖，在地農產和技法，從鼻翼貫通到腦中，展現出層次驚人的香氣和口感。

七星列車的旅程，總是與在地連結至深，從觀光行程到列車上，都能深刻感受來自九州的文化韻味。

「七星列車上的調酒，一定會結合七星的元素。」

七星列車的旅程，總是隱密酒吧吧檯後方，微微躬身，談起了酒吧、他自己和七星列車上的酒故事。

七星是九州的七星，他把雙手五指交纏微笑說，「九州做酒，強調的是珍寶。」



## 天空無人島上的伊甸園 重新定義奢華

**四**輪傳動小貨車被改造成沒有頂的敞篷車，從一條幾乎找不到路口的小路開了下去，它竟然把我們載往一條野溪裡，溪的名字是「天降川」，川裡霧色氤氳。馬來西亞籍的管家小葉熟門熟路，知道藏在溪水裡，硬度夠讓車行的岩漿岩層，拐了幾彎，然後即將把我們載到「天空」。

七星列車七〇一號房的旅客，有一晚會被安排到這家世外之地住宿。田島說，

這是一座從外觀看起來如荒山的野嶺，但車子開進去後，突然像是進到「吉卜力工作室」魔幻般的世界。在一個叫做「大宇宙」的山頭，擺了幾張桌椅，一具鞦韆，看出去就是層層山巒，這裡是一家占地共有十三座東京巨蛋大，名叫「天空之森」的「旅館」，總共五間房，只有三間可以過夜。

住房在山頭，除了住客、美麗的山景、露天溫泉和一棟一層樓大客廳、一棟臥房之外，只剩下蟲鳴，連管家、服務人員也不會擅自到這個專屬於房客的王國。清晨醒來，整片落地窗上停著漂亮的蛾，伸手就能摸到清晨山嵐。「這裡是伊甸園。」天空之森社長田島健夫笑說。

極致的奢華 就是返璞歸真



「在這裡，dress code（著裝要求）我希望是裸體。」極致的奢華，其實會返璞歸真的，「什麼是旅遊？注重自我的旅客，尋找的是一個他們真正想度過寶貴時間的地方，旅遊應該是人類的康復產業，能脫下一切頭銜、價值觀、思想，找回最初自己的含義。」田島今年已七十八歲，但他常常想起小時候在九州山路玩耍的情景，「我確信大自然教會我各種重要性！」

田島也在天空之森提

「在這裡，dress code（著裝要求）我希望是裸體。」極致的奢華，其實會返璞歸真的，「什麼是旅遊？注重自我的旅客，尋找的是一個他們真正想度過寶貴時間的地方，旅遊應該是人類的康復產業，能脫下一切頭銜、價值觀、思想，找回最初自己的含義。」田島今年已七十八歲，但他常常想起小時候在九州山路玩耍的情景，「我確信大自然教會我各種重要性！」

供最「九州」、最純粹的食物，「為了真正意義上的『統一九州』。」他希望提供旅客鹿兒島黑毛和牛、大分豐後牛、五島短腳牛、宮崎黑毛牛等「巨星等級」的「聖地」牛肉，還有錦江灣的深海魚、鯛魚，被精心飼養的雞，「牠們被稱為神的使者。」同時精挑他們在這片山上種植的有機蔬菜。

老田島還活力十足，這是曾經缺水、缺電的一處荒山，但他花了幾十年，山已

經成為「讓人類找回本性的天空無人島」，對他來說，真正的豪華，或許正是這種拋棄一切世俗的「反奢華」主義。

「翻譯」文化 傳遞美好事物

七星列車之旅非常貴，但這趟行程結束後，旅客們幾乎忘了「價格」，因為七星真正想傳遞給他們的，是各式各樣的意念和情感「價值」。就像七星料理長角川雄三說的，他們在「翻譯」真正的文化，再以這些九州美好的事物，饗以貴賓。



七星列車駛過之地，常常看到在地九州小朋友跟隨火車奔跑，這輛列車已成為在地人的驕傲。

九州人也認為七星是九州的七星，列車裡精緻的窗框，總裱著外頭向後飛躍的景色。其中一幕最讓人難以忘懷，幾位幼兒園小朋友見到列車了，聽說他們為了來看車，提早午睡過，現在見到七星了，他們開始飛奔，跟著列車跑和笑，向後飛的景色，似乎，因為這樣就飛慢了一點點。



- ① 天空之森的客房極少，只有5間，屹立在完全隱私的山頭上。
- ② 天空之森蒐集九州在地食材，精心為住房旅客提供餐食。
- ③ 寬敞的睡房，原木裝飾讓人和自然融為一體。
- ④ 自然湧出的溫泉，能洗滌都市人的焦慮疲憊。

永恆旅行社  
◎ 台北市中山區長安東路二段184號6樓之2  
◎ 02-2771-3759  
◎ 與JR九州合作九州七星列車包車、預約